

# Centro: Gestao

## Curso: Administração

**Título:** A INSERÇÃO DOS ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO.

**Autores:** Neto, J.P. S. Dias, R.S.

**Email:** jpsantosneto@gmail.com

**IES:** FESV

**Palavra Chave:** Administração Mercado De Trabalho Empregabilidade Satisfação Curso Superior

### Resumo:

A pesquisa teve como proposta a investigação do processo de inserção do estudante do curso de graduação em Administração no Mercado de Trabalho dentro de sua área específica de atuação, buscando perceber seu crescimento profissional e expectativas no decorrer de sua formação, bem como as características do mercado em que pretende atuar. Desta forma, o estudo se direcionou na perspectiva de expor levantamentos de questões que dizem respeito ao aproveitamento do profissional formado em Administração dentro de sua área de atuação. A proposta metodológica foi de uma realização de pesquisa de campo com abordagem de análise quali-quantitativa com o objetivo de levantamento de dados que possibilitassem caracterizar e analisar esse processo de inserção do estudante do curso de Administração no mercado de trabalho. A pesquisa foi realizada no ano de 2011/01 em quatro Instituições de Ensino Superior da cidade de Vitória, com alunos que estão cursando o curso de Administração. Foram distribuídos 250 questionários com questões estruturadas fechadas para dez por cento dos alunos de cada de cada período, do primeiro ao oitavo, de cada uma IES. Obtivemos o retorno de todos os questionários, no entanto somente 165 respondidos por completo. Desta forma consideramos desta população apenas a amostra de 165 alunos para a exposição da análise desta investigação. Os sujeitos deste estudo foram estudantes universitários do curso de administração, de ambos os sexos, entre 18 a 40 anos, já atuantes ou não no mercado de trabalho. Os dados coletados foram analisados por meio das categorias: ensino superior; mercado de trabalho; curso de Administração; e empregabilidade. As questões foram apresentadas por meio da escala likert. O material coletado evidenciou que as alterações no Mercado de Trabalho e o aumento da competitividade alteraram o comportamento do estudante universitário, nesse caso, estudantes de Administração. Esse fato contribuiu para a escolha de curso. Dentre os resultados, observou-se que parte dos estudantes procurava o curso de Administração por uma maior oportunidade no Mercado de Trabalho, pois esse curso é visto como um curso que gera empregabilidade e consequentemente inserção/manutenção no Mercado de Trabalho. Os dados evidenciaram que o curso superior capacitou os entrevistados e acrescentou na sua vida profissional, pois houve mudança da sua situação antes de ingressar em uma Instituição de Ensino Superior e sua posição atual em relação ao Mercado de Trabalho. O número de desempregados entre os entrevistados era de 43%, antes de ingressarem no ensino superior esse nível de desemprego caiu para 19,39%. Os dados revelam ainda que o índice de desemprego diminuiu de forma drástica durante o curso, o que evidencia a capacidade desses em gerar empregabilidade e competitividade e permitindo ao estudante gerenciar sua capacitação profissional. 60% estão trabalhando ou estagiando em alguma área da Administração, um salto quantitativo de 80% em relação às respostas anteriores ao ingresso ao meio acadêmico. Quanto à satisfação em relação à escolha do curso 49,70% se dizem muito satisfeitos e 27,88% conceituaram sua escolha como satisfatória. Ao que diz respeito à remuneração, apenas 6,06% afirmaram ganhar mais de 9 salários mínimos, 10,91% ganham entre 6 e 9 salários mínimos. 33,94% dos entrevistados dizem receber entre 2 e 6 salários mínimos. A faixa que compõe renda mensal de 1 a 2 salários mínimos foi de 49,09%. Os entrevistados foram questionados em relação a sua visão de futuras oportunidades no Mercado de Trabalho para o Administrador, se para estes as oportunidades seriam mais amplas: 63,24% afirmaram positivamente, e apenas 4,85% discordaram categoricamente. Concluímos que o curso é de extrema importância para a inserção do estudante no mercado de trabalho e que propicia ao aluno atuar na sua área de formação acadêmica.

